



# FRUCTIS CRECE FUERTE

PROGRAMA FORTIFICANTE

GUÍA  
DE CAMPAÑA



# FRUCTIS

## BIENVENIDOS AL MUNDO

## FRUCTIS DE GARNIER

Hola, youzzers™.

¡En nombre del equipo **FRUCTIS CRECE FUERTE** queremos darte la bienvenida!

Esperamos que podáis aprovechar al máximo esta campaña para que tengáis la oportunidad de descubrir **FRUCTIS CRECE FUERTE**, un champú fortificante que restaura tu pelo de la raíz a las puntas. Serás el primero en comprobar cómo desde la primera aplicación, tu pelo rejuvenece y se vuelve más fuerte y brillante.

A lo largo de esta campaña te propondremos varias actividades que podrás compartir todos los beneficios de este producto con vuestros amigos, familiares y conocidos. Desde youzz™ esperamos que disfrutéis de la experiencia y que podáis compartirla con nosotros a través de nuestra plataforma. También queremos haceros saber que estamos siempre disponibles para escuchar vuestras opiniones y comentarios y ansiosos por recibir todo vuestro feedback.

Esperamos que tanto tú como tus amigos y familiares disfrutéis de **FRUCTIS CRECE FUERTE** y nos contéis vuestras opiniones y sugerencias a través de la plataforma youzz™.

Equipo Fructis



EN ESTA CAMPAÑA QUEREMOS...

# DAR A CONOCER **FRUCTIS CRECE FUERTE** Y PROMOVER SU EXPERIMENTACIÓN

## 1. EXPERIMENTA

Prueba la fuerza **FRUCTIS CRECE FUERTE**, y sorpréndete con los numerosos beneficios que le aporta a tu pelo. ¿Cuáles son tus primeras impresiones? Cuéntanoslo todo en el CUESTIONARIO INICIAL.

## 2. COMPARTE

Habla con tus amigos, familiares y conocidos y comparte con ellos las muestras de **FRUCTIS CRECE FUERTE**. Puedes contarnos vuestras opiniones a través del Blog de campaña o redes sociales. Por cada persona con la que hables, rellena un INFORME WOM.

## 3. EVALÚA

¿Que opinan tus amigos y familiares sobre **FRUCTIS CRECE FUERTE**? Envíanos los CUESTIONARIOS DE AMIGOS o pídeles que los rellenen online. Presta atención a la página de campaña, porque todas las semanas te daremos ideas para que vivas los mejores momentos con **FRUCTIS CRECE FUERTE**.

## 4. OPINA

Todos van a querer probar **FRUCTIS CRECE FUERTE** y las muestras se te van a acabar muy rápido. Mándanos tu CUESTIONARIO FINAL y cuéntanoslo todo sobre tu experiencia. ¿Además quieres ganar regalos especiales? Sube fotos y vídeos mostrándonos los mejores momentos con **FRUCTIS CRECE**.

## ¿POR QUÉ ELEGIR FRUCTIS?

Porque para ellos, lo más importante eres tú, y por eso han prestado siempre una atención cuidada para sus consumidores con el objetivo de ofrecer los mejores productos y servicios.

A la hora de cuidar tu pelo, **FRUCTIS** sabe qué es exactamente lo que necesitas. Tu pelo necesita fuerza para brillar, para crecer y para que esté siempre fuerte. Ellos lo tienen claro: un pelo fuerte es un pelo sano.

Por eso, **FRUCTIS** sigue innovando para ti con su nuevo champú **CRECE FUERTE**. Ha incrementado su acción fortificante con un concentrado activo de frutas reforzado que renueva la fibra capilar de la raíz a las puntas. Ahora podrás conseguir un pelo fuerte por dentro y brillante por fuera de una manera cómoda y sencilla.



# FRUCTIS CRECE FUERTE

## EL MEJOR ALIADO PARA TU PELO

FRUCTIS CRECE FUERTE trabaja con las fórmulas más avanzadas para aportarle a tu pelo el mejor cuidado, porque además, no tiene parabenos. El concentrado activo de frutas se encarga de recuperar la fuerza del cabello, y la combinación de ceramida renueva los lípidos perdidos en cabellos frágiles.

¿El resultado? Un pelo invencible, con más brillo, con más fuerza y listo para afrontar cualquier actividad que te propongas, sobre todo, de cara al verano.

**EN ESTA CAMPAÑA 500 YOUZZERS™**

**TIENEN LA OPORTUNIDAD DE EXPERIMENTAR**

**GRATIS FRUCTIS CRECE FUERTE**

Cada youzzer™ seleccionado recibirá un kit de **FRUCTIS CRECE FUERTE** que incluye:

- 1 Guía de campaña con información sobre la marca, los productos e ideas para disfrutar al máximo de **FRUCTIS CRECE FUERTE**.
- 1 envase de champú de **FRUCTIS CRECE FUERTE**.
- 15 muestras en sobres de 10ml.
- 1 Bloc de cuestionarios para reflejar la opinión de tus amigos con los que compartas **FRUCTIS CRECE FUERTE**.



## FASE 1

# EXPERIMENTA

¡Empieza tu experiencia con **FRUCTIS CRECE FUERTE!**

Durante la campaña te iremos dando ideas y consejos sobre cómo utilizar de la mejor manera posible el producto. Y lo mejor de todo, ¡hay un premio esperándote!

Participar en el concurso es muy fácil, solo tienes que subir fotos y vídeos a la GALERÍA DE CAMPAÑA disfrutando junto a **FRUCTIS CRECE FUERTE**. El pelo fuerte y brillante que consigues con el champú, tu look para una cita, si lo utilizas de micrófono mientras te duchas... ¡Queremos que lo compartas todo con nosotros! Rellena el CUESTIONARIO INICIAL y cuéntanos tu experiencia.

Y recuerda que cuantas más fotos y vídeos subas, más oportunidades tienes de ganar.

¡Ah! Y no olvides colocar los hashtags: **#youzz**, **#Fructis**, **#youzzFructis** y **#tupuntofuerte**.



## FASE 2

# COMPARTE

¡Las experiencias compartidas siempre son mejores!

Aprovecha la ocasión para hacer una reunión en casa con tus amigos o familiares y compartir entre vosotros las muestras y opiniones sobre **FRUCTIS CRECE FUERTE**. También puedes compartir publicaciones en tus redes sociales y enseñarle a tus seguidores los cambios en tu pelo. Cada vez que compartas con alguien, online o presencialmente, rellena un **INFORME WOM**.

Además, recuerda que puedes compartir todas tus opiniones, ideas o sugerencias con nosotros y con todos los participantes a través del **BLOG DE CAMPAÑA**.

Pero, **ATENCIÓN**, ser youzzer™ significa ser honesto. Cuando compartas tu opinión con tus amigos, familiares y compañeros debes ser siempre sincero.

¡Disfruta al máximo de la experiencia!





## FASE 3

# EVALÚA

¡Ahora ya eres un gran experto en **FRUCTIS CRECE FUERTE!**

Es el mejor momento de organizar reuniones y quedadas para recomendar y dar a probar el champú a tus amigos, familiares y conocidos.

Recuerda que deben rellenar el CUESTIONARIO DE AMIGOS que encontrarás en tu kit. Después deberás someter las respuestas de sus cuestionarios a través del cuestionario disponible en la página de campaña.

Si lo prefieres, puedes enviarles el cuestionario por e-mail (a través de la página de campaña) para que puedan rellenarlo directamente y sea más cómodo para ellos.

¡Consigue que esto sea una experiencia social!

**FASE 4****COMPARTE**

Cuando estemos llegando al final de la campaña y tus muestras de FRUCTIS CRECE FUERTE hayan volado, rellena el CUESTIONARIO FINAL. Revisa que has participado en el Blog, subido fotos y vídeos en la Galería y rellenado todos los cuestionarios e Informes WOM. ¡Suma y gana puntos con todos ellos!

| CONTENIDO                   | PUNTOS | PUNTUACIÓN MÁXIMA |
|-----------------------------|--------|-------------------|
| Cuestionario Inicial        | 10     | 10                |
| Cuestionario Final          | 50     | 50                |
| Informe WOM offline         | 10     | 50                |
| Informe WOM Online          | 10     | 50                |
| Cuestionario de amigos      | 5      | 25                |
| Post en Blog de Campaña     | 5      | 5                 |
| Foto en Galería de Campaña  | 5      | 5                 |
| Vídeo en Galería de Campaña | 10     | 10                |

Recuerda que cuantos más puntos acumules, más probabilidad tendrás de ser elegido en la próxima campaña. Si tienes alguna duda o comentario, escríbenos a [miembros.espana@youzz.net](mailto:miembros.espana@youzz.net)

# CÓDIGO DE CONDUCTA DE UN YOUZZER™

## UN YOUZZER™ ES...

**Abierto:** Ser youzzer™ significa dar a conocer la experiencia de un producto o servicio y compartir sus opiniones honestas. Está orgulloso de serlo y por eso, cuando comparte su experiencia, dice siempre que es youzzer™ y que está participando en la campaña.

**Honesto:** Un mensaje sólo se consigue difundir cuando es honesto y auténtico. Por eso el youzzer™ es directo, verdadero y no se anda con rodeos. Además, trata de compartir su experiencia de la forma más divertida y original posible.

**Comunicador nato:** Comparte su opinión de manera natural y lo hace genuinamente. ¡Un youzzer™ es un gran comunicador! Sabe escuchar, opinar, y valora, ante todo, la autenticidad. Le gusta el Word-of-Mouth y cree que es una forma eficaz de recomendación y de dar a conocer los productos.

**Influencer:** Un youzzer™ conoce el poder que tiene el Word-of-Mouth y lo respeta. Se preocupa por conocer bien el producto, experimentarlo, evaluarlo, compartirlo y hacer llegar su información basándose en el código de conducta de los youzzers™.



FRUCTIS



**#TuPuntoFuerte**